

เบอร์ลี ยุคเกอร์

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์
จำกัด (มหาชน)

BJC

Bloomberg
Reuters

CRC TB
CRC.BK

innovest^x
บริษัทหลักทรัพย์ในกลุ่ม SCBX

ตั้งเป้าหมายยอดขายและมาร์จิ้นปรับตัวดีขึ้นในปี 2568

ในปี 2568 BJC ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY พร้อมกับอัตรากำไรขั้นต้นที่กว้างขึ้น 20-40bps YoY อัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายที่ลดลง และอัตราภาษีที่ไม่เปลี่ยนแปลง เราคาดว่ากำไรปกติปี 2568 จะเติบโต 12% YoY โดยที่เรายังคงสมมติฐานยอดขายและมาร์จิ้นแบบอนุรักษ์นิยมไว้ ปล่อยให้การทำได้ตามเป้าหมายของบริษัทเป็น upside ใน 1Q68TD SSS ของ BJC เติบโต 2.5-4% YoY (รวม/ไม่รวมวันที่ 29 ก.พ. 2567) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการเติบโตที่ดีที่สุดของกลุ่มพาณิชย์ (เทียบกับกลุ่มที่ทรงตัว YoY) จากการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก YoY ในสินค้าอาหารสดที่มีมาร์จิ้นสูง ด้วยยอดขายและมาร์จิ้นที่ดีขึ้นท่ามกลางฐานอัตราภาษีที่เป็นปกติ เราจึงคาดว่ากำไร 1Q68 จะเติบโต YoY แต่ลดลง QoQ จากปัจจัยฤดูกาล ปัจจุบันหุ้น BJC ซื้อขายที่ PE ปี 2568 ระดับ 16.7 เท่า (-2SD เทียบกับ PE เฉลี่ย 10 ปี) พร้อมกับอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่ต่ำ 4% เราคงคำแนะนำ OUTPERFORM สำหรับ BJC โดยให้ราคาเป้าหมายสิ้นปี 2568 อ้างอิงวิธี DCF (WACC 7.1% และการเติบโตระยะยาว 2.5%) ที่ 27.5 บาท

เป้าหมายปี 2568 ยอดขาย BJC ตั้งเป้าหมายปี 2568 เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY โดยตั้งเป้าหมายยอดขายจากกลุ่ม MSC เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY จาก SSS ที่เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำถึงกลาง และการขยายสาขา ในปี 2568 BJC ตั้งเป้าหมายสาขาขนาดใหญ่ 7 สาขา และร้านบีกชี มี 200 สาขา พร้อมกับปรับปรุงสาขาเต็มรูปแบบ 17 สาขา และปรับสาขาแบบ right-sizing 9 สาขา สำหรับกลุ่ม non-MSC คาดว่ายอดขายจะเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำถึงกลาง YoY ในกลุ่ม PSC จากการส่งออกมากขึ้นและการขยายเตาหลอมใน 4Q68, เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY ในกลุ่ม CSC จากผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและขนมใหม่ๆ และเติบโตเป็นตัวเลขระดับกลางถึงสูง YoY ในกลุ่ม H&TSC จากสินค้าใหม่และงบประมาณรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น มาร์จิ้น ตั้งเป้าอัตรากำไรขั้นต้นกว้างขึ้น 20-40bps YoY จากสัดส่วนการขายที่ดีขึ้นในกลุ่ม H&TSC, การลดต้นทุนโฆษณาและไว้ในระดับต่ำในปี 2568, ต้นทุนก๊าซธรรมชาติที่ต่ำต่อเนื่อง และการมีส่วนลดยอดขายสินค้าอาหารสดและสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร และ private label ที่มีมาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้นในกลุ่ม MSC โดยเป้าหมายของบริษัทได้รวมเอาต้นทุนที่สูงขึ้นจากการทยอยย้ายศูนย์กลางกระจายสินค้า (DC) จากวังน้อยไปยังบางปะอินในเดือนส.ค. 2568 เข้ามาแล้ว โดยตั้งเป้าหมายคลังสินค้าแบบ cross-dock เสริมใน 1Q69 บริษัทตั้งเป้าประหยัดต้นทุนจาก DC แห่งใหม่นี้ได้ >150 ลบ. ในปี 2569 โดยลดระยะเวลาการส่งสินค้าลงได้ 1-2 วัน บริษัทตั้งเป้ารายได้ค่าเช่าเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำ YoY โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 92% (จาก 88% ในปี 2567) บริษัทตั้งเป้าอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายลดลง 10-20bps YoY จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค พร้อมติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปมากขึ้น **ดอกเบี้ยจ่าย** มีแนวโน้มลดลง 100 ลบ. ในปี 2568 จากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง **อัตราภาษี** คาดว่าอยู่ที่ 20-24% ในปี 2568 (เทียบกับ 23% ในปี 2567) จากนั้นจะลดลงมาอยู่ที่ 20% ในปี 2570 จากการวางแผนภาษีของกลุ่ม **ขนส่ง** จะอยู่ที่ 1.0-1.2 หมื่นลบ.

SSS ใน 1Q68TD ถือเป็นหนึ่งในการเติบโตที่ดีที่สุดของกลุ่มพาณิชย์ ในเดือนม.ค.-ก.พ. SSS ของ BJC เติบโต 4% YoY (ถ้าไม่รวมวันที่ 29 ก.พ. 2567) หรือ 2.5% YoY (ถ้ารวมวันที่ 29 ก.พ. 2567) จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าอาหารสด (17% ของยอดขาย), การปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในกลุ่มสินค้าอาหารแห้ง (66% ของยอดขาย) และการลดลงในอัตราที่ชะลอตัวลงในกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (15% ของยอดขาย) หลังจากเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามามากขึ้นด้วยการนำเสนอสินค้าเนื้อไก่และหมูที่มีมาร์จิ้นต่ำเพื่อให้มียอดขายสินค้ากลุ่มเบเกอรี่และ RTE & RTC ที่มีมาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้น ยอดขายสินค้าอาหารสดของบริษัทก็กลับมามีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนก.ค. 2567 (ตามข้อมูลจาก Neilson Thailand) และเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก YoY ตั้งแต่เดือนก.ย. 2567 ถึงก.พ. 2568 ด้วยกลยุทธ์นี้ ร่วมกับการพัฒนาสินค้าใหม่ และการจัดหาสินค้าจากแหล่งทั้งในและต่างประเทศโดยตรงมากขึ้น บริษัทคาดว่ายอดขายสินค้าอาหารสดจะเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก YoY อย่างต่อเนื่องในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าปรับปรุงสินค้า private label และพัฒนาสินค้าใหม่ และปรับกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าอาหารแห้ง พร้อมกับการสร้างหมวดหมู่สินค้าหลักในกลุ่มสินค้าโฮมไลน์และซอฟต์แวร์ใหม่ และมุ่งเน้นไปที่เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เครื่องทำความเย็น และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มฮาร์ดไลน์ในกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงในกำลังซื้อ ต้นทุนที่สูงขึ้นจากแรงกดดันเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และนโยบายรัฐบาลใหม่ ความเสี่ยง ESG ที่สำคัญ คือ การบริหารจัดการพลังงาน ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (E) และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน/การจ้างงาน (S)

Forecasts and valuation

Year to 31 Dec	Unit	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Revenue	(Btmn)	154,672	157,727	163,215	168,845	174,456
EBITDA	(Btmn)	20,701	22,432	23,360	24,279	25,160
Core profit	(Btmn)	4,834	4,610	5,185	5,780	6,848
Reported profit	(Btmn)	4,795	4,001	5,185	5,780	6,848
Core EPS	(Bt)	1.21	1.15	1.29	1.44	1.71
DPS	(Bt)	0.80	0.71	0.84	0.90	1.03
P/E, core	(x)	17.9	18.8	16.7	15.0	12.6
EPS growth, core	(%)	(1.9)	(4.6)	12.5	11.5	18.5
P/BV, core	(x)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
ROE	(%)	4.1	3.8	4.3	4.7	5.4
Dividend yield	(%)	3.7	3.3	3.9	4.2	4.7
EV/EBITDA	(x)	11.9	10.8	10.3	9.8	9.3

Source: InnovestX Research

Tactical: OUTPERFORM (3-month)

Stock data

Last close (Mar 3) (Bt)	21.60
Target price (Bt)	27.50
Mkt cap (Btbn)	86.57

12-m high / low (Bt)	26.3 / 19.2
Avg. daily 6m (US\$m)	3.87
Foreign limit / actual (%)	49 / 9
Free float (%)	25.0
Outstanding Short Position (%)	0.75

Share price performance

(%)	1M	3M	12M
Absolute	0.0	(10.4)	(10.0)
Relative to SET	9.5	9.4	3.2

INVX core earnings vs consensus

Earnings vs consensus	2025F	2026F
Consensus (Bt mn)	5,111	5,598
INVX vs Consensus (%)	1.4	3.2

Earnings momentum	YoY	QoQ
INVX 1Q25F core earnings	Up	Down

2024 Sustainability/2023 ESG Score

SET ESG Ratings	AA
-----------------	----

Bloomberg ESG Score and Rank in the sector

ESG Score and Rank	4.32 6/33
Environmental Score and Rank	1.42 8/33
Social Score and Rank	6.99 2/33
Governance Score and Rank	3.80 9/33

Source: SET, InnovestX Research, Bloomberg Finance L.P.

นักวิเคราะห์

ศิริมา ดิสรสา, CFA

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน
ด้านหลักทรัพย์
0-2949-1004
sirima.d@innovestx.co.th

จุดเด่น

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2425 BJC ได้เปลี่ยนจากบริษัทที่ประกอบกิจการการค้ามาเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกครบวงจรชั้นนำในอาเซียนที่มีพร้อมด้วยความสามารถด้านการผลิตและการกระจายสินค้า โครงสร้างผู้ถือหุ้น: ในปี 2544 กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น (TCC Group) ได้เข้าซื้อหุ้นของ BJC และกลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ TCC Group เป็นกลุ่มที่มีความหลากหลายในการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โดยมีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่อาหารและเครื่องดื่ม (บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ จดทะเบียนใน SGX) อสังหาริมทรัพย์ (TCC land Co. Ltd) ประกันภัยและโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมเกษตร ในปี 2559 BJC ได้เข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย โดยซื้อหุ้น 97.94% ใน BIGC ผ่านทางการซื้อหุ้น 58.55% ในเดือนมี.ค. และซื้อหุ้นเพิ่มอีก 39.39% ผ่านทางการทำ tender offer ในเดือนพ.ค. ต่อมาในเดือนก.ค. 2560 BJC ได้ยื่นทำ tender offer หุ้น BIGC ส่วนที่เหลืออีก 2.06%

กลุ่ม MSC ของ BJC เป็นหนึ่งในสามผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ชั้นนำของประเทศไทย กลุ่ม PSC ของบริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเป็นผู้ผลิตกระป๋องอลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย กลุ่ม CSC ของบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดสำหรับข้าวเกรียบข้าว สุกู๋ก้อน กระดาษชำระแบบ medium & economy และมีส่วนแบ่งการตลาดมากเป็นอันดับสองในประเทศไทยสำหรับมันฝรั่งทอดกรอบ กระดาษชำระแบบพรีเมียม และกระดาษเช็ดมือ

ทั้งนี้จากยอดขายทั้งหมดในปี 2567 นั้น 65% ได้มาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (MSC; Big C), 16% มาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ (PSC), 13% มาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค (CSC) และ 6% มาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค (H&TSC) ขณะที่เมื่อดูจากกำไรทั้งหมด 46% ได้มาจากกลุ่ม MSC ตามมาด้วย 26% จากกลุ่ม PSC, 16% จากกลุ่ม CSC และ 11% จากกลุ่ม H&TSC

แนวโน้มธุรกิจ

BJC ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2568 เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY โดยตั้งเป้าหมายจากกลุ่ม MSC เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY จาก SSS ที่เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำถึงกลาง และการขยายสาขา ในปี 2568 BJC ตั้งเป้าหมายขยายสาขาขนาดใหญ่ 7 สาขา และร้าน นิกซี มี 200 สาขา พร้อมกับปรับปรุงสาขาเดิมรูปแบบ 17 สาขา และปรับขนาดสาขา 9 สาขา สำหรับกลุ่ม non-MSC คาดว่ายอดขายจะเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำถึงกลาง YoY ในกลุ่ม PSC จากการส่งออกมากขึ้นและการขยายเตาหลอมในปี 4Q68, เติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY ในกลุ่ม CSC จากผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและขนมใหม่ๆ และเติบโตเป็นตัวเลขระดับกลางถึงสูง YoY ในกลุ่ม H&TSC จากสินค้าใหม่และงบประมาณรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น

BJC ตั้งเป้าอัตรากำไรขั้นต้นกว้างขึ้น 20-40bps YoY โดยได้แรงหนุนจากสัดส่วนการขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่ม H&TSC, ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน (ต้นทุนโซดาแอชและก๊าซธรรมชาติ) ที่ลดลง, ยอดขายสินค้าใหม่มาจากร้านที่เพิ่มขึ้นและการประหยัดต้นทุนได้ในกลุ่ม PSC และ CSC และการมีสัดส่วนยอดขายสินค้าอาหารสดและสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร และ private label ที่มีมาจากร้านที่เพิ่มขึ้นในกลุ่ม MSC โดยเป้าหมายของบริษัทได้รวมเอาต้นทุนที่สูงขึ้นจากการทยอยย้ายศูนย์กระจายสินค้า (DC) จากวังน้อยไปยังบางปะอินในเดือนส.ค. 2568 เข้ามาแล้ว โดยตั้งเป้าหมายคลัสต์สินค้าแบบ cross-dock เสร็จใน 1Q69 บริษัทตั้งเป้าประหยัดต้นทุนจาก DC แห่งใหม่นี้ได้มากกว่า 150 ลบ. ในปี 2569 โดยลดระยะเวลาการส่งสินค้าลงได้ 1-2 วัน บริษัทตั้งเป้ารายได้ค่าเช่าเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำ YoY โดยมีอัตราการเข้าพื้นที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 92% (เทียบกับ 88% ในปี 2567) บริษัทตั้งเป้าอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายลดลง 10-20bps YoY จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค พร้อมติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปมากขึ้น อัตราภาษีที่แท้จริงคาดว่าจะอยู่ที่ 20-24% ในปี 2568 (เทียบกับ 23% ในปี 2567) จากนั้นจะลดลงมาอยู่ที่ 20% ในปี 2570 จากการวางแผนภาษีที่ระดับงบการเงินรวม งบลงทุนจะอยู่ที่ 1.0-1.2 หมื่นลบ.

สำหรับเป้าหมายระยะกลางในกลุ่ม MSC BJC ตั้งเป้าสัดส่วนยอดขายสินค้า private label เพิ่มขึ้นจาก 14% ในปี 2567 มาอยู่ที่ 15% ในปี 2568 และ 30% ในปี 2573 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 40% ในเวลานั้น จากการเพิ่มหมวดหมู่สินค้าใหม่ การออกแบบและยกระดับคุณภาพสินค้า การจัดหาสินค้าจากทั่วโลกมากขึ้น และการแยกสินค้าตามลำดับชั้นผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าเดิม และดีที่สุด บริษัทตั้งเป้าเพิ่มยอดขายนอกร้าน (ผ่านเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์, แอปพลิเคชันมือถือ, การสั่งซื้อผ่านแชท, party platforms, B2B, ร้านโดนใจ, Depot, และการจัดส่ง Food Services) จาก 14% ในปี 2567 เป็น 15% ในปี 2568 และ 30% ในปี 2573

Bullish views	Bearish views
1. กิจกรรมภายในประเทศเพิ่มขึ้นด้วยแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล	1. กำลังซื้ออ่อนแอเนื่องจากเศรษฐกิจประปราย
2. รายได้ค่าเช่าจะฟื้นตัวโดยได้รับการสนับสนุนจากอัตราค่าเช่าและอัตราการเช่าที่สูงขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป	2. กำลังซื้อที่ประปรายจะทำให้อัตราค่าเช่ากลับคืนสู่ระดับก่อนเกิด COVID ลำช้า
3. การเดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศมากขึ้นจะช่วยสนับสนุน SSS	3. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้าจะส่งผลทำให้ SSS ฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนเกิด COVID ลำช้า

ปัจจัยกระตุ้นที่สำคัญ

ปัจจัย	อิเวนต์	ผลกระทบ	ความคิดเห็น
กำไรปกติ 1Q68	ยอดขายและมาร์จิ้นดีขึ้น	เพิ่มขึ้น YoY แต่ลดลง QoQ	ด้วยยอดขายและมาร์จิ้นที่ดีขึ้นทั้งในกลุ่ม MSC และกลุ่ม non-MSC ท่ามกลางฐานอัตราภาษีในระดับปกติ เราคาดว่ากำไร 1Q68 จะเติบโต YoY แต่จะลดลง QoQ จากปัจจัยฤดูกาล
กำไรปกติปี 2568	ยอดขายและมาร์จิ้นดีขึ้น; ดอกเบี้ยจ่ายลดลง และ ค่าใช้จ่ายภาษีทรงตัว	เพิ่มขึ้น YoY	ในปี 2568 เราคาดว่ากำไรปกติจะเติบโต 12% โดยมียอดขายและมาร์จิ้นที่ดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงจากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ท่ามกลางอัตราภาษีที่แท้จริงในระดับทรงตัวจากฐานปกติของปีก่อน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ปัจจัย	ผลกระทบต่อกำไร	ผลกระทบต่อราคาเป้าหมาย
การเปลี่ยนแปลง 1% ใน SSS	1-2%	0.5-1 บาท/หุ้น

มุมมองของเราเกี่ยวกับ ESG

ความเสี่ยง ESG ที่สำคัญ คือ การบริหารจัดการพลังงานและของเสีย ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (E) และการบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ แนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (S) สำหรับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เรามองว่า BJC แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในระยะยาวจากนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ควบคู่ไปกับการกำหนดเป้าหมายในระยะกลางพร้อมกับความคืบหน้าด้านการบริหารจัดการพลังงานและของเสีย อย่างไรก็ตาม เป้าหมายด้านผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของบริษัทยังตามหลังบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน สำหรับประเด็นด้านสังคม เรามองว่า BJC อยู่ในตำแหน่งผู้ตามเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกันในด้านการบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ เราสังเกตเห็นพัฒนาช้ชงบวกร YoY ในด้านแนวทางปฏิบัติด้านการจ้างงาน โดยอัตราการลาออกของพนักงานลดลงในปี 2566

ESG Ratings and Indices

Bloomberg ESG Financial Materiality Score 4.32 (2023)		CG Rating	DJSI	SETESG	SET ESG Ratings	
Rank in Sector	6/33	BJC	5	Yes	Yes	AA
Source: Thai Institute of Directors and SET						

Source: Thai Institute of Directors and SET

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (E)	ประเด็นด้านสังคม (S)
- BJC มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ (ขอบเขต 1 และ 2) ภายในปี 2593 - ภายในปี 2575 BJC ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ลง 15% (จาก baseline ปี 2564) ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (MWh) ลง 15% และปลูกต้นไม้ 150,000 ต้น (เทียบกับ 28,711 ต้นในปี 2566 และ 41,645 ต้นในปี 2564-2566) - ภายในปี 2575 BJC ตั้งเป้าลดปริมาณขยะอาหาร (ตัน) ลง 15% บริหารจัดการขยะในชุมชน 1,500 ตัน (เทียบกับ 87 ตันในปี 2566 และ 259 ตันในปี 2564-2566) - ภายในปี 2575 BJC ตั้งเป้าลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ (ตัน) ลง 15% - BJC แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในระยะยาวจากนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ควบคู่ไปกับการกำหนดเป้าหมายในระยะกลางพร้อมกับความคืบหน้าด้านการบริหารจัดการพลังงานและของเสีย อย่างไรก็ตาม เป้าหมายด้านผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของบริษัทยังตามหลังบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน	- ภายในปี 2575 BJC ตั้งเป้าหมายให้นักเรียน 15,000 คนได้รับสวัสดิการด้านการศึกษา (เทียบกับ 3,000 คน ในปี 2566 และ 9,540 คน ในปี 2564-2566) และประชาชน 1.5 ล้านคนได้รับอาหารส่วนเกิน (เทียบกับ 0.12 ล้านคน ในปี 2566 และ 0.73 ล้านคน ในปี 2564-2566) สนับสนุนผลผลิตทางการเกษตร 150,000 ตัน (เทียบกับ 3,657 ตัน ในปี 2566 และ 32,525 ตัน ในปี 2564-2566) กิจกรรมสนับสนุนสุขภาพและความปลอดภัยต่อชุมชน 1,500 กิจกรรม (เทียบกับ 163 กิจกรรม ในปี 2566 และ 166 กิจกรรม ในปี 2564-2566) และกิจกรรมสนับสนุนศาสนาและวัฒนธรรม 1,500 กิจกรรม (เทียบกับ 383 กิจกรรม ในปี 2566 และ 457 กิจกรรม ในปี 2564-2566) - ในปี 2566 สัดส่วนพนักงานผู้หญิงอยู่ที่ 60% (ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2565) และอัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ 28% (เทียบกับ 46% ในปี 2565) - ในปี 2566 บริษัทมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลลูกค้า - เรามองว่า BJC อยู่ในตำแหน่งผู้ตามเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกันในด้านการบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ เราสังเกตเห็นพัฒนาช้ชงบวกร YoY จากอัตราการลาออกของพนักงานในปี 2566

ประเด็นด้านธรรมาภิบาล (G)

- ในปี 2566 คณะกรรมการ BJC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน โดยในจำนวนนี้ 3 คน เป็นกรรมการผู้หญิง (20% ของกรรมการทั้งหมด) 8 คน เป็นกรรมการอิสระ (53% ของกรรมการทั้งหมด) และ 13 คน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (86% ของกรรมการทั้งหมด) เรามองว่าองค์ประกอบคณะกรรมการของ BJC มีความหลากหลายมากกว่าบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน โดยประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง มีความหลากหลายทางเพศ และมีเสียงข้างมากที่พึงพาได้
- ในปี 2566 ประธานกรรมการไม่ใช่ผู้บริหารระดับสูงสุด อย่างไรก็ตาม ประธานกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมาจากครอบครัวเดียวกัน ซึ่งอาจทำให้โครงสร้างคณะกรรมการมีความเป็นอิสระน้อยกว่าบริษัทอื่นในกลุ่ม
- ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง การจัดประชุมไม่สม่ำเสมออาจทำให้ประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการบริหารจัดการธุรกิจมีจำกัดเทียบกับบริษัทอื่นในกลุ่ม
- ในแง่ประเด็นด้านภาษี ใน 1Q67 BJC มีการบันทึกค่าใช้จ่ายทางภาษีที่เกิดขึ้นครั้งเดียว จำนวน 586 ลบ. ซึ่งเกิดจากการดำเนินงานในธุรกิจค้าปลีกในปี 2562-2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายภาษีภายใต้การประเมินของบริษัท มีความแตกต่างจากการประเมินจากกรมสรรพากร

ESG Financial Materiality Score and Disclosure

	2022	2023
ESG Financial Materiality Score	2.70	4.32
Environment Financial Materiality Score	1.88	1.42
GHG Scope 1 ('000 metric tonnes)	507	501
GHG Scope 2 Location-Based ('000 metric tonnes)	609	579
GHG Scope 3 ('000 metric tonnes)	—	—
Total Energy Consumption ('000 MWh)	2,875	2,820
Renewable Energy Use ('000 MWh)	58	68
Total Waste ('000 metric tonnes)	84	73
Waste Recycled ('000 metric tonnes)	28	28
Social Financial Materiality Score	2.71	6.99
Quality Assurance and Recall Policy	Yes	Yes
Consumer Data Protection Policy	Yes	Yes
Community Spending (millions)	—	29
Women in Workforce (%)	60	61
Employee Turnover (%)	45	31
Employee Training (hours)	4,187,660	4,264,250
Governance Financial Materiality Score	3.62	3.80
Company Conducts Board Evaluations	Yes	Yes
Board Size (persons)	17	15
Number of Non Executive Directors on Board (persons)	14	13
Number of Board Meetings for the Year (times)	4	5
Number of Women on Board (persons)	4	4
Number of Independent Directors (persons)	9	8

Source: Bloomberg Finance L.P.

Source: Bloomberg Finance L.P.

Disclaimer

การให้คะแนน ESG ของ Bloomberg จะประเมินบริษัทตามระดับการจัดการ ESG ที่สำคัญทางการเงินเฉพาะอุตสาหกรรม โดยมีคะแนนที่สำคัญทางการเงิน 4 ด้าน คือ คะแนนรวม ESG คะแนนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล โดยอาศัยอยู่ในช่วง 0 ถึง 10 โดย 10 คือดีที่สุด หากต้องการดูวิธีการเพิ่มเติมดูได้ที่หัวข้อ ESG ใน Bloomberg

Financial statement

Profit and Loss Statement

FY December 31	Unit	2020	2021	2022	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Total revenue	(Btmn)	144,732	138,465	150,338	154,672	157,727	163,215	168,845	174,456
Cost of goods sold	(Btmn)	(117,253)	(112,448)	(122,707)	(124,628)	(125,764)	(130,010)	(134,356)	(138,683)
Gross profit	(Btmn)	27,479	26,017	27,631	30,043	31,963	33,205	34,489	35,772
SG&A	(Btmn)	(29,135)	(27,675)	(29,891)	(31,600)	(32,073)	(32,816)	(33,499)	(34,199)
Other income	(Btmn)	12,888	11,552	13,122	13,273	13,153	13,394	13,712	14,010
Interest expense	(Btmn)	(5,273)	(5,120)	(4,752)	(5,338)	(5,669)	(5,575)	(5,671)	(5,463)
Pre-tax profit	(Btmn)	5,960	4,774	6,110	6,379	7,374	8,208	9,031	10,120
Corporate tax	(Btmn)	(800)	(507)	(435)	(500)	(1,691)	(1,880)	(2,068)	(2,024)
Equity a/c profits	(Btmn)	(156)	(130)	44	(128)	(84)	(80)	(40)	(20)
Minority interests	(Btmn)	(551)	(652)	(790)	(917)	(989)	(1,063)	(1,143)	(1,229)
Core profit	(Btmn)	4,454	3,485	4,928	4,834	4,610	5,185	5,780	6,848
Extra-ordinary items	(Btmn)	(452)	100	82	(40)	(608)	0	0	0
Net Profit	(Btmn)	4,001	3,585	5,010	4,795	4,001	5,185	5,780	6,848
EBITDA	(Btmn)	20,136	18,936	19,872	20,701	22,432	23,360	24,279	25,160
Core EPS (Bt)	(Btmn)	1.11	0.87	1.23	1.21	1.15	1.29	1.44	1.71
Net EPS (Bt)	(Bt)	1.00	0.89	1.25	1.20	1.00	1.29	1.44	1.71
DPS (Bt)	(Bt)	0.78	0.66	0.80	0.80	0.71	0.84	0.90	1.03

Balance Sheet (Btmn)

FY December 31	Unit	2020	2021	2022	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Total current assets	(Btmn)	37,708	43,987	47,985	47,416	47,094	48,565	50,211	51,675
Total fixed assets	(Btmn)	288,449	285,892	288,060	291,554	289,918	290,444	290,972	291,500
Total assets	(Btmn)	326,157	329,879	336,045	338,970	337,012	339,009	341,183	343,175
Total loans	(Btmn)	164,848	164,280	164,137	165,557	160,309	158,243	156,243	153,243
Total current liabilities	(Btmn)	65,363	56,323	62,468	71,445	68,634	80,810	80,080	82,844
Total long-term liabilities	(Btmn)	141,257	152,252	149,428	141,629	142,176	129,657	130,151	126,144
Total liabilities	(Btmn)	206,621	208,575	211,896	213,074	210,810	210,467	210,231	208,988
Paid-up capital	(Btmn)	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008
Total equity	(Btmn)	119,536	121,304	124,149	125,896	126,202	128,542	130,952	134,187
BVPS (Bt)	(Bt)	28.62	28.91	29.52	29.86	29.94	30.53	31.13	31.93

Cash Flow Statement (Btmn)

FY December 31	Unit	2020	2021	2022	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Core Profit	(Btmn)	4,454	3,485	4,928	4,834	4,610	5,185	5,780	6,848
Depreciation and amortization	(Btmn)	8,904	9,042	9,009	8,984	9,389	9,577	9,577	9,577
Operating cash flow	(Btmn)	16,631	16,636	18,173	19,856	22,111	14,982	15,648	16,715
Investing cash flow	(Btmn)	(5,778)	(3,865)	(6,215)	(9,412)	(5,702)	(10,102)	(10,105)	(10,104)
Financing cash flow	(Btmn)	(13,907)	(11,776)	(12,208)	(9,650)	(15,968)	(4,846)	(5,370)	(6,612)
Net cash flow	(Btmn)	(3,054)	995	(250)	795	442	34	173	(2)

Key Financial Ratios

FY December 31	Unit	2020	2021	2022	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Gross margin	(%)	19.0	18.8	18.4	19.4	20.3	20.3	20.4	20.5
Operating margin	(%)	(1.1)	(1.2)	(1.5)	(1.0)	(0.1)	0.2	0.6	0.9
EBITDA margin	(%)	13.9	13.7	13.2	13.4	14.2	14.3	14.4	14.4
EBIT margin	(%)	7.8	7.1	7.2	7.6	8.3	8.4	8.7	8.9
Net profit margin	(%)	2.8	2.6	3.3	3.1	2.5	3.2	3.4	3.9
ROE	(%)	3.9	3.0	4.2	4.1	3.8	4.3	4.7	5.4
ROA	(%)	1.4	1.1	1.5	1.4	1.4	1.5	1.7	2.0
Net D/E	(x)	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1
Interest coverage	(x)	3.8	3.7	4.2	3.9	4.0	4.2	4.3	4.6
Debt service coverage	(x)	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
Payout Ratio	(%)	78.1	73.8	64.0	66.9	71.1	65.0	62.5	60.0

Main Assumptions

FY December 31	Unit	2020	2021	2022	2023	2024	2025F	2026F	2027F
SSS growth (MSC)	(%)	(17.5)	(13.2)	3.2	3.0	(0.1)	1.5	1.5	1.5
New stores, all formats (MSC)	(Stores)	198	142	96	147	60	110	110	105
Ending stores, all formats (MSC)	(Stores)	1,572	1,714	1,810	1,957	2,001	2,111	2,221	2,326

Financial statement

Profit and Loss Statement

FY December 31	Unit	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Total revenue	(Btmn)	37,520	39,402	37,901	39,849	38,633	39,739	38,534	40,821
Cost of goods sold	(Btmn)	(30,250)	(31,949)	(30,625)	(31,804)	(30,924)	(31,679)	(30,923)	(32,237)
Gross profit	(Btmn)	7,269	7,453	7,276	8,046	7,710	8,060	7,610	8,584
SG&A	(Btmn)	(7,716)	(7,866)	(7,976)	(8,042)	(7,817)	(8,070)	(8,029)	(8,157)
Other income	(Btmn)	3,239	3,375	3,246	3,412	3,245	3,320	3,241	3,347
Interest expense	(Btmn)	(1,239)	(1,294)	(1,358)	(1,447)	(1,427)	(1,433)	(1,419)	(1,391)
Pre-tax profit	(Btmn)	1,553	1,668	1,189	1,968	1,711	1,877	1,403	2,383
Corporate tax	(Btmn)	(123)	(205)	(205)	33	(439)	(411)	(315)	(527)
Equity a/c profits	(Btmn)	(18)	(27)	(23)	(59)	(45)	18	2	(59)
Minority interests	(Btmn)	(188)	(215)	(236)	(277)	(221)	(276)	(208)	(284)
Core profit	(Btmn)	1,224	1,221	724	1,666	1,006	1,208	883	1,513
Extra-ordinary items	(Btmn)	31	(12)	(31)	(28)	(578)	20	(181)	131
Net Profit	(Btmn)	1,254	1,210	693	1,638	428	1,228	701	1,645
EBITDA	(Btmn)	4,978	5,153	4,816	5,755	5,463	5,667	5,180	6,122
Core EPS (Bt)	(Btmn)	0.31	0.30	0.18	0.42	0.25	0.30	0.22	0.38
Net EPS (Bt)	(Bt)	0.31	0.30	0.17	0.41	0.11	0.31	0.17	0.41

Balance Sheet (Btmn)

FY December 31	Unit	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Total current assets	(Btmn)	45,111	46,462	45,657	47,416	45,957	46,094	43,525	47,094
Total fixed assets	(Btmn)	287,850	288,563	290,112	291,554	290,531	290,423	289,423	289,918
Total assets	(Btmn)	332,961	335,024	335,769	338,970	336,488	336,517	332,948	337,012
Total loans	(Btmn)	164,262	165,363	166,073	165,557	165,502	165,128	162,878	160,309
Total current liabilities	(Btmn)	58,079	68,212	74,612	71,445	62,927	54,756	67,979	68,634
Total long-term liabilities	(Btmn)	149,688	142,494	136,763	141,629	146,827	156,437	140,420	142,176
Total liabilities	(Btmn)	207,767	210,707	211,375	213,074	209,755	211,192	208,399	210,810
Paid-up capital	(Btmn)	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008	4,008
Total equity	(Btmn)	125,193	124,318	124,394	125,896	126,733	125,325	124,549	126,202
BVPS (Bt)	(Bt)	29.80	29.50	29.51	29.86	30.02	29.68	29.55	29.94

Cash Flow Statement (Btmn)

FY December 31	Unit	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Core Profit	(Btmn)	1,254	1,210	693	1,638	428	1,228	701	1,645
Depreciation and amortization	(Btmn)	2,185	2,190	2,269	2,339	2,326	2,357	2,357	2,348
Operating cash flow	(Btmn)	2,767	6,015	4,326	6,748	4,867	5,930	4,141	7,174
Investing cash flow	(Btmn)	(1,429)	(1,650)	(3,126)	(3,208)	(1,651)	(1,131)	(1,449)	(1,471)
Financing cash flow	(Btmn)	(2,321)	(2,610)	(2,845)	(1,874)	(3,652)	(4,753)	(3,282)	(4,280)
Net cash flow	(Btmn)	(983)	1,755	(1,645)	1,667	(437)	46	(590)	1,422

Key Financial Ratios

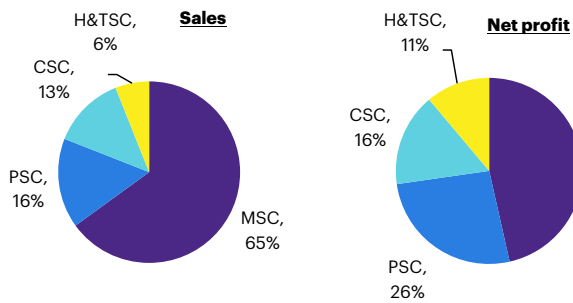
FY December 31	Unit	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Gross margin	(%)	19.4	18.9	19.2	20.2	20.0	20.3	19.7	21.0
Operating margin	(%)	(1.2)	(1.0)	(1.8)	0.0	(0.3)	(0.0)	(1.1)	1.0
EBITDA margin	(%)	13.3	13.1	12.7	14.4	14.1	14.3	13.4	15.0
EBIT margin	(%)	7.4	7.5	6.7	8.6	8.1	8.3	7.3	9.2
Net profit margin	(%)	3.3	3.1	1.8	4.1	1.1	3.1	1.8	4.0
ROE	(%)	4.1	4.1	2.4	5.6	3.4	4.0	3.0	5.1
ROA	(%)	1.5	1.5	0.9	2.0	1.2	1.4	1.1	1.8
Net D/E	(x)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2
Interest coverage	(x)	4.0	4.0	3.5	4.0	3.8	4.0	3.6	4.4
Debt service coverage	(x)	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.8	0.5	0.7

Main Assumptions

FY December 31	Unit	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
SSS growth (MSC)	(%)	5.8	4.8	2.1	(0.5)	0.1	(1.9)	0.0	1.5
New stores, all formats (MSC)	(Stores)	6	16	49	76	21	1	11	11
Ending stores, all formats (MSC)	(Stores)	1,816	1,832	1,881	1,957	1,978	1,979	1,990	2,001

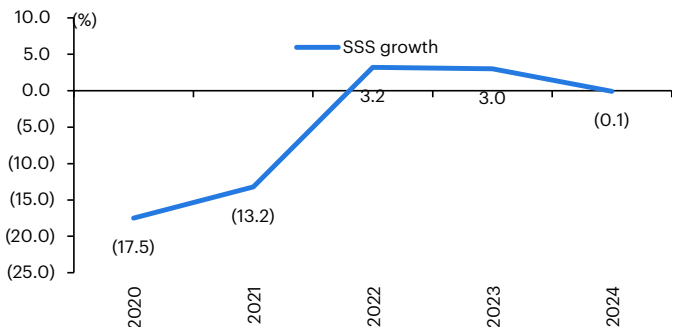
Appendix

Figure 1: BJC's revenue and earnings breakdown by business unit in 2024



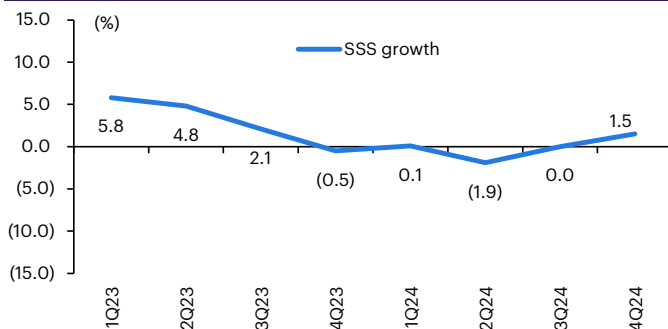
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 2: Yearly SSS growth for MSC unit



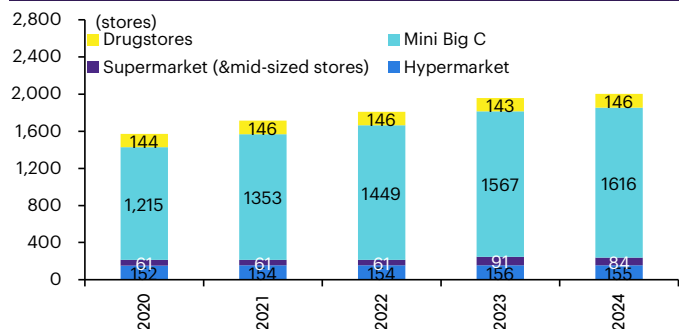
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 3: Quarterly SSS growth for MSC unit



Source: Company data and InnovestX Research

Figure 4: The number of stores breakdown by format for MSC unit



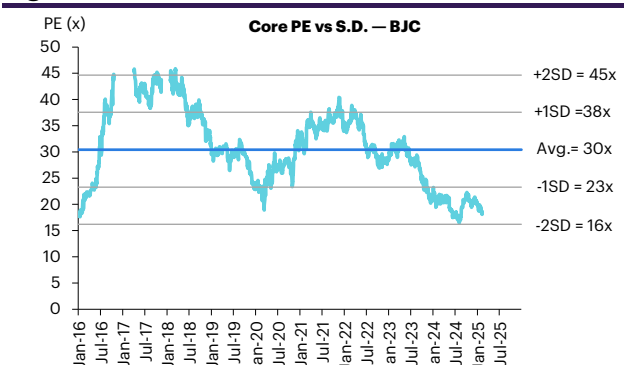
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 5: Sales contribution by business

	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	% Chg YoY	% Chg QoQ
Sales (Bt mn)	39,849	38,633	39,739	38,534	40,821	2.4	5.9
- PSC	6,650	6,341	6,315	5,876	6,828	2.7	16.2
- CSC	5,346	5,535	5,279	5,311	5,266	(1.5)	(0.8)
- H&TSC	2,158	2,118	2,401	2,429	2,326	7.8	(4.2)
- MSC	26,105	25,040	26,195	25,388	26,935	3.2	6.1
GPM (%)	20.2	20.0	20.3	19.7	21.0	0.8	1.3
- PSC	20.5	20.9	22.3	22.0	21.3	0.8	(0.7)
- CSC	18.5	19.3	19.4	19.4	20.4	1.9	1.0
- H&TSC	31.9	31.0	28.5	31.3	34.1	2.2	2.8
- MSC	19.1	18.3	18.6	17.5	19.4	0.3	1.9

Source: Company data and InnovestX Research

Figure 6: BJC's historical core PE band



Source: Company data and InnovestX Research

Figure 7: Valuation summary (price as of Mar 3, 2025)

	Rating	Price (Bt/Sh)	Target (Bt/Sh)	ETR (%)	P/E (x)	EPS growth (%)	P/BV (x)	ROE (%)	Div. Yield (%)	EV/EBITDA (x)
					24A	25F	26F	24A	25F	26F
BJC	Outperform	21.60	27.5	31.2	18.8	16.7	15.0	(5)	12	11
CPALL	Outperform	52.50	76.0	47.8	19.0	16.3	14.1	39	16	16
CPAXT	Outperform	27.75	36.0	32.9	26.1	22.1	19.0	28	18	16
CRC	Neutral	31.25	37.5	22.1	21.7	20.2	18.3	11	7	10
GLOBAL	Neutral	7.35	9.6	33.0	16.4	16.5	15.2	(9)	(1)	9
HMPRO	Outperform	8.10	13.0	65.2	16.5	14.7	13.1	0	12	12
Average					19.7	17.8	15.8	11	11	13

Source: InnovestX Research

ข้อสงวนสิทธิ์:

ข้อมูลในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งนักลงทุนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป และเป็นข้อมูลที่เชื่อว่าน่าเชื่อถือได้ แต่ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด (“บริษัท”) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง หรือสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้สาธารณชน หรือนักลงทุนทราบ รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ นักลงทุนเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆ ไปใช้ในทุกรณณ์ ดังนั้นนักลงทุนจึงควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาตัดสินใจก่อนการลงทุน นอกจากนี้ บริษัท และ/หรือ บริษัทในเครือของบริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องหรือผลประโยชน์ใด ๆ กับบริษัทใดๆ ที่ถูกกล่าวถึงในรายงานนี้ก็ได้

บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด (“INVX”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่เพียงผู้เดียว และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) เป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกันธนาคารฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบเท่านั้น

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด (“INVX”) ซึ่งมี บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับธุรกรรมใด ๆ ของ กรัสด์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ แอล เอช โฮเทล ความเห็น ข่าวกว๊าน บกวิชัย บกวิเคราะห์ ราคา ข้อความ การคาดการณ์ การประเมิน และ/หรือ ข้อมูลอื่นที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ (“ข้อมูล”) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลทั่วไปเท่านั้น และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำแก่บุคคลใดๆ หรือเป็นการเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ โดย INVX และ/หรือกรรมการ พนักงาน และลูกจ้างของ INVX ย่อมไม่ได้รับผิดต่อความเสียหายใดๆ ทั้งความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง อันเป็นผลมาจากการใช้หรือการเชื่อถือต่อการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร นักลงทุนพึงใช้ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ประกอบข้อมูลและความเห็นอื่นๆ รวมถึงพิจารณาของตนในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลที่ INVX เห็นว่าน่าเชื่อถือ โดย INVX ไม่รับรองถึงความถูกต้อง สมบูรณ์ และ/หรือ ครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

INVX สงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวในการแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลเป็นครั้งคราวโดยไม่ต้องบอกกล่าว เอกสารฉบับนี้จัดส่งให้แก่เฉพาะบุคคลที่กำหนดเท่านั้น และห้ามมิให้มีการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ขาย จำหน่าย พิมพ์ซ้ำ ส่งต่อ หรือแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ไม่ว่าในลักษณะใดๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก INVX ก่อน

การซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น (Futures and Options) มีความเสี่ยงสูงที่อาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่เหมาะสมกับบุคคลทุกคน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น ท่านควรพิจารณาถึงฐานะทางการเงิน วัตถุประสงค์ในการลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุนของท่าน ตลอดจนความเสี่ยงที่ท่านสามารถยอมรับได้อย่างรอบคอบ เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ท่านควรพิจารณาถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น และท่านควรตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง และ/หรือ ในกรณีที่มิใช่ข้อสงสัย ท่านควรขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน

เอกสารฉบับนี้จัดส่งให้กับเฉพาะบุคคลที่กำหนด (intended recipient) เท่านั้น และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ส่งต่อ เผยแพร่ ขาย จำหน่าย คัดลอก นำออกแสดงหรือนำไปแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก INVX เป็นการล่วงหน้า

© สงวนลิขสิทธิ์ 2565 บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด

CG Rating 2024 Companies with CG Rating

Companies with Excellent CG Scoring

AAV, ABM, ACE, ACG, ADVANC, AE, AF, AGE, AH, AIT, AJ, AKP, AKR, ALLA, ALT, AMA, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, ASIMAR, ASK, ASP, ASW, AURA, AWC, B, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBGI, BBL, BCH, BCP, BCPG, BDMS, BEC, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BJC, BKIH, BLA, BPP, BR, BRI, BRR, BSRC, BTG, BTS, BTW, BWG, CBG, CENTEL, CFRESH, CHASE, CHEWA, CHOW, CIMBT, CIVIL, CK, CKP, CNT, COLOR, COM7, CPALL, CPAXT, CPF, CPL, CPN, CPW, CRC, CRD, CREDIT, CSC, CV, DCC, DDD, DELTA, DEMCO, DITTO, DMT, DOHOME, DRT, DUSIT, EASTW, ECF, ECL, EGCO, EPG, ERW, ETC, ETE, FLOYD, FN, FPI, FPT, FVC, GABLE, GC, GCAP, GFC, GFPT, GGC, GLAND, GLOBAL, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, HPT, HTC, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IND, INET, INSET, INTUCH, IP, IRC, IRPC, IT, ITC, ITCL, ITTHI, IVL, JAS, JTS, K, KBANK, KCC, KCE, KCG, KEX, KKP, KSL, KTB, KTC, KTMS, KUMWEL, LALIN, LANNA, LH, LHFG, LIT, LOXLEY, LPN, LRH, LST, M, MAJOR, MALEE, MBK, MC, M-CHAI, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MODERN, MONO, MOONG, MOSHI, MSC, MST, MTC, MTI, MVP, NCH, NER, NKI, NOBLE, NRF, NSL, NTSC, NVD, NWR, NYT, OCC, OR, ORI, OSP, PAP, PB, PCC, PCSGH, PDJ, PEER, PG, PHOL, PIMO, PLANB, PLAT, PLUS, PM, PORT, PPP, PPS, PR9, PRG, PRIME, PRM, PRTR, PSH, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, Q-CON, QH, QTC, RATCH, RBF, RPC, RPH, RS, RT, RWI, S, S&J, SA, SAAM, SABINA, SAK, SAMART, SAMTEL, SAT, SAV, SAWAD, SC, SCAP, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGD, SCGP, SCM, SCN, SDC, SEAFCO, SEAOL, SELIC, SENA, SENX, SGC, SGF, SGP, SHR, SICT, SIRI, SIS, SITHAI, SJWD, SKE, SKR, SM, SMPC, SNC, SNNP, SNP, SO, SONIC, SPALI, SPC, SPI, SPRC, SR, SSC, SSF, SSP, SSSC, STA, STEC, STGT, STI, SUC, SUN, SUTHA, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCO, TBN, TCAP, TCMC, TEAMG, TEGH, TFG, TFMAMA, TGE, TGH, THANA, THANI, THCOM, THG*, THIP, THRE, THREL, TIPH, TISCO, TK, TKS, TKT, TLI, TM, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOA, TOG, TOP, TPAC, TPBI, TPIPL, TPIPP, TPS, TQM, TQR, TRP, TRUBB, TRUE, TRV, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TV, TVDH, TVO, TVT, TWPC, UAC, UBE, UBIS, UKEM, UPF, UPOIC, UV, VARO, VGI, VIH, WACOAL, WGE, WHA, WHAUP, WICE, WINMED, WINNER, ZEN

Companies with Very Good CG Scoring

2S, AAI, ADB, AEONTS, AHC, AIRA, APCO, APCS, APURE, ARIP, ARROW, ASIAN, ATP30, AUCT, AYUD, BA, BBIK, BC, BE8, BH, BIZ, BOL, BSBM, BTC, CH, CI, CIG, CM, COCOCO, COMAN, CPI, CSS, DTCENT, EVER, FE, FORTH, FSMART, FSX, FTI, GEL, GIFT, GPI, HUMAN, IFS, INSURE, JCK, JDF, JMART, KGI, KJL, KTIS, KUN, L&E, LHK, MATCH, MBAX, MEGA, METCO, MICRO, NC, NCAP, NCL, NDR, ONEE, PATO, PDG, PJW, POLY, PQS, PREB, PROUD, PSG, PSP, PSTC, PT, PTECH, PYLON, QLT, RABBIT, RCL, SAPPE, SECURE, SFLEX, SFT, SINO, SMT, SPCG, SPVI, STANLY, STPI, SUPER, SUSCO, SVOA, SVT, TACC, TAE, TCC, TEKA, TFM, TITLE, TKN, TMD, TNR, TPA, TPCH, TPCS, TPLAS, TPOLY, TRT, TURTLE, TVH, UBA, UP, UREKA, VCOM, VIBHA, VRANDA, WARRIX, WIN, WP

Companies with Good CG Scoring

AS, ADD, AIE, ALUCON, AMC, AMR, ARIN, ASEFA, ASIA, ASN, BIG, BIOTEC, BIS, BJCHI, BLC, BVG, CEN, CGH, CHARAN, CHAYO, CHIC, CHOTI, CITY, CMC, CPANEL, CSP, DEXON, DOD, DPAINT, DV8, EASON, EE, EFORL, EKH, ESTAR, ETL, FNS, GBX, GENCO, GTB, GYT, ICN, IIG, IMH, IRCP, J, JCKH, JMT, JPARK, JR, JSP, JUBILE, KBS, KCAR, KIAT, KISS, KK, KWC, LDC, LEO, MCA, META, MGC, MITSIB, MK, NAM, NOVA, NTV, NV, OGC, PACO, PANEL, PHG, PIN, PRAPAT, PRI, PRIN, PROEN, PROS, PTC, READY, ROCTEC, SABUY, SALEE, SAMCO, SANKO, SCI, SE, SE-ED, SINGER, SISB, SKN, SKY, SMD100, SMIT, SORKON, SPG, SST, STC, STOWER, STP, SVR, SWC, TAKUNI, TC, TFI, TMC, TMI, TNP, TOPP, TRU, UEC, UOBKH, VL, WAVE, WFX, WIIL, XO, XPG, YUASA, ZAA

Corporate Governance Report

The material contained in this publication is for general information only and is not intended as advice on any of the matters discussed herein. Readers and others should perform their own independent analysis as to the accuracy or completeness or legality of such information. The Thai Institute of Directors, its officers, the authors and editor make no representation or warranty as to the accuracy, completeness or legality of any of the information contained herein. By accepting this document, each recipient agrees that the Thai Institute of Directors Association, its officers, the authors and editor shall not have any liability for any information contained in, or for any omission from, this publication.

The survey result is as of the date appearing in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies. As a result, the survey result may be changed after that date. InnovestX Securities Company Limited does not conform nor certify the accuracy of such survey result.

To recognize well performers, the list of companies attaining "Good", "Very Good" and "Excellent" levels of recognition (Not including listed companies qualified in the "no announcement of the results" clause from 1 January 2023 to 28 October 2024) is publicized.

*บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนดำเนินการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรระมัดระวังถึงข้อดังกล่าวประกอบด้วย

Anti-corruption Progress Indicator

Certified (ได้รับรับรอง)

2S, AAI, ADB, ADVANC, AE, AF, AH, AI, AIE, AIRA, AJ, AKP, AMA, AMANAH, AMATA, AMATAV, AP, APCS, AS, ASIAN, ASK, ASP, ASW, AWC, AYUD, B, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBGI, BBL, BCH, BCP, BCPG, BE8, BEC, BEYOND, BGC, BGRIM, BLA, BPP, BRI, BRR, BSBM, BTG, BTS, BWG, CAZ, CBG, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHOTI, CHOW, CI, CIG, CIMBT, CM, CMC, COM7, CPALL, CPAXT, CPF, CPI, CPL, CPN, CPW, CRC, CSC, CV, DCC, DELTA, DEMCO, DIMET, DMT, DOHOME, DRT, DUSIT, EA, EASTW, ECF, EGCO, EP, EPG, ERW, ETC, ETE, FNS, FPI, FPT, FSMART, FSX, FTE, GBX, GC, GCAP, GEL, GFPT, GGC, GJS, GLOBAL, GPI, GPSC, GSTEEL, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HEALTH, HENG, HMPRO, HTC, ICC, ICHI, IFS, III, ILINK, ILM, INET, INOX, INSURE, INTUCH, IRPC, ITCL, IVL, JAS, JR, JTS, KASET, KBANK, KCAR, KCC, KCE, KGEN, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, L&E, LANNA, LH, LHFG, LHK, LPN, LRH, M, MAJOR, MALEE, MATCH, MBAX, MBK, MC, MCOT, MEGA, MENA, META, MFC, MFEC, MILL, MINT, MODERN, MONO, MOONG, MSC, MTC, MTI, NATION, NCAP, NEP, NER, NKI, NOBLE, NRF, OCC, OGC, OR, ORI, OSP, PAP, PATO, PB, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PIMO, PK, PL, PLANB, PLANET, PLAT, PM, PPP, PPPM, PPS, PR9, PREB, PRG, PRINC, PRM, PROS, PRTR, PSH, PSL, PSTC, PT, PTECH, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QLT, QTC, RABBIT, RATCH, RBF, RML, RS, RWI, S&J, SA, SAAM, SABINA, SAK, SAPPE, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SENX, SFLEX, SGC, SGP, SIRI, SIS, SITHAI, SKR, SM, SMIT, SMPC, SNC, SORKON, SPACK, SPALI, SPC, SPI, SPRC, SRICHA, SSF, SSP, SSSC, SST, STA, STGT, STOWER, SUSCO, SVI, SVOA, SVT, SYMC, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCO, TCAP, TEGH, TFG, TFI, TFMAMA, TGE, TGH, THANI, THCOM, THIP, THRE, THREL, TIDLO, TIPCO, TIPH, TISCO, TKN, TKS, TKT, TMD, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TNP, TNR, TOG, TOP, TOPP, TPA, TPCS, TPLAS, TRT, TRU, TRUE, TSC, TSI, TSTE, TSTH, TTB, TTCL, TU, TURTLE, TVDH, TVO, TWPC, UBIS, UEC, UKEM, UPF, UV, VCOM, VGI, VIBHA, VIH, WACOAL, WHA, WHAUP, WICE, WIIL, WPH, XO, YUASA, ZEN

Declared (ประกาศเจตนารมณ์)

ACE, ALT, AMARIN, AMC, ANI, APCO, ASAP, B52, BLAND, BYD, CFARM, CHASE, CHG, DEXON, DITTO, ECL, EVER, FLOYD, GREEN, HL, HUMAN, ICN, IHL, IP, ITC, JDF, JMART, K, KJL, LDC, LIT, MITSIB, MJD, MOSHI, NEX, NTSC, PLE, PLUS, POLY, PQS, PRI, PRIME, PROEN, PROUD, PTC, RT, S, SAWAD, SCAP, SCGD, SFT, SHR, SINGER, SINO, SJWD, SKE, SNNP, SOLAR, SONIC, SUPER, TBN, TMI, TPAC, TPP, TQM, UOBKH, UREKA, VNG, WELL, WIN, XPG

N/A

24CS, A, A5, AAV, ABM, ACAP, ACCA, ACG, ADD, ADVICE, AEONTS, AFC, AGE, AHC, AIT, AJA, AKR, AKS, ALLA, ALPHAX, ALUCON, AMARC, AMR, ANAN, AOT, APO, APP, APURE, AQUA, ARIN, ARIP, ARROW, ASEFA, ASIA, ASIMAR, ASN, ATP30, AU, AUCT, AURA, BA, BBIK, BC, BCT, BDMN, BEAUTY, BGT, BH, BIG, BIOTEC, BIS, BIZ, BJC, BUCHI, BKD, BKGI, BKIH, BLC, BLESS, BLISS, BM, BOL, BPS, BR, BROCK, BSM, BSRC, BT, BTNC, BTW, BUI, BVG, CCET, CCP, CEYE, CGD, CH, CHAO, CHARAN, CHAYO, CHIC, CHOTI, CIVIL, CK, CKP, CMAN, CMO, CMR, CNT, COCOCO, COLOR, COMAN, CPANEL, CPH, CPR, CPT, CRANE, CRD, CREDIT, CSP, CSR, CSS, CTW, CWT, D, DCON, DDD, DHOUSE, DOD, DPAINT, DTCENT, DTICI, DV8, EASON, EE, EFORL, EKH, EMC, ESTAR, ETL, EURO, F&D, FANCY, FE, FM, FMT, FN, FORTH, FTI, FVC, GABLE, GENCO, GFC, GL, GLAND, GLOCON, GLORY, GRAMMY, GRAND, GTB, GTV, GYT, HFT, HPT, HTECH, HYDRO, I2, IIG, IMH, IND, INGRS, INSET, IRC, IRCP, IROYAL, IT, ITD, ITNS, ITTHI, IVF, J, JAK, JCK, JCKH, JCT, JKN, JMT, JPARK, JSP, JUBILE, KAMART, KBS, KC, KCG, KCM, KDH, KEX, KIAT, KISS, KK, KKC, KLINIQ, KOOL, KTIS, KTMS, KUMWEL, KUN, KWC, KWI, KWM, KYE, LALIN, LEE, LEO, LOXLEY, LPH, LST, LTS, MAGURO, MANRIN, MASTER, MATI, MCA, M-CHAI, MCS, MDX, MEB, MEDEZE, METCO, MGC, MGI, MGT, MICRO, MIDA, MK, ML, MORE, MOTHER, MPJ, MST, MTW, MUD, MVP, NAM, NAT, NC, NCH, NCL, NCP, NDR, NEO, NETBAY, NEW, NEWS, NFC, NKT, NL, NNCL, NOVA, NPK, NSL, NTV, NV, NVD, NWR, NYT, OHTL, OKJ, ONEE, ORN, PACO, PAF, PANEL, PCC, PCE, PEACE, PEER, PERM, PF, PHG, PICO, PIN, PIS, PJW, PLT, PMC, PMTA, PORT, PPM, PRAKIT, PRAPAT, PRECHA, PRIN, PSG, PSP, PTL, QTCG, RAM, RCL, READY, RICHY, RJH, ROCK, ROCTEC, ROH, ROJNA, RP, RPC, RPH, RSP, RSXYZ, S11, SABUY, SAF, SAFARI, SAFE, SALEE, SAM, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAV, SAWANG, SCI, SCL, SCP, SDC, SE, SEAFCO, SECURE, SEI, SGF, SHANG, SIAM, SICT, SIMAT, SISB, SK, SKN, SKY, SLP, SMART, SMD100, SMT, SNPS, SO, SPA, SPCG, SPG, SPREME, SPVI, SQ, SR, SRS, STANLY, STC, STECH, STECON, STELLA, STI, STP, STPI, STX, SUC, SUN, SUTHA, SVR, SWC, SYNEX, TACC, TAN, TAPAC, TATG, TC, TCC, TCJ, TCMC, TCOAT, TEAM, TEAMG, TEKA, TERA, TFM, TGPRO, TH, THAI, THANA, THE, THG, THMUI, TIGER, TITLE, TK, TKC, TLI, TM, TMAN, TMC, TMW, TNDT, TNH, TNPC, TOA, TPBI, TPCH, TPIPL, TPIPP, TPL, TPOLY, TPS, TQR, TR, TRC, TRITN, TRP, TRUBB, TRV, TSE, TSR, TTA, TTI, TTT, TTW, TVH, TVT, TWP, TWZ, TYCN, UAC, UBA, UBE, UMI, UMS, UNIQ, UP, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VL, VPO, VRANDA, VS, WARRIX, WAVE, WFX, WGE, WINDOW, WINMED, WINNER, WORK, WP, XBIO, YGG, YONG, ZAA, ZIGA

Explanations

Companies participating in Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption programme (Thai CAC) under Thai Institute of Directors (as of October 14, 2024) are categorised into: companies that have declared their intention to join CAC, and companies certified by CAC.